

Corso Introduttivo per Operatori Import-Export



Camera di Commercio Italiana in Giappone
23 e 24 ottobre 2010



ITALIAN CHAMBER OF
COMMERCE IN JAPAN
在日イタリア商工会議所

www.iccj.or.jp

Corso Introduttivo per Operatori Import-Export

Descrizione

Quali sono le procedure doganali? Quale ufficio rilascia cosa? Qual è lo stato del mercato dei prodotti italiani? Il Corso Introduttivo per Operatori Import-Export, di **2 giornate**, è uno strumento pratico, utile a tutti coloro che desiderano avere delle conoscenze dirette sull'attività di importazione.

Tenuto da un esperto operatore, il corso è **introduttivo** e farà una panoramica su:

1. principali categorie merceologiche italiane presenti sul mercato;
2. le relative problematiche di importazione;
3. le procedure e la prassi legate all'importazione.

La presentazione degli argomenti verrà coadiuvata con sample dei documenti che più frequentemente l'operatore import-export si troverà a maneggiare (bolle di accompagnamento, fatture proforma, documenti di dogana, contratti, ecc.).

Obiettivi

Fornire una introduzione delle tecniche di importazione di prodotti italiani a tutti coloro che iniziano o vogliono iniziare tale attività, soprattutto in campo agro-alimentare.

Programma

23 ottobre / dalle 10 alle 16:00 (pausa pranzo 12:00-13:00)

- L'idea imprenditoriale dell'importazione di prodotti dall'Italia: il modello giapponese ed il modello italiano.
- I principali prodotti italiani importati sul mercato giapponese e loro percezione. Ideale estetico e puro utilitarismo. Decisione di importare per "consenso".
- Che cosa è il mercato giapponese, cosa ricerca ed i suoi standard.
- Il processo di importazione: dalla ricerca di prodotti e ricerche di mercato, dall'ordine allo sdoganamento, all'utente finale.
- Che cosa sono i dazi, il sistema HS, limitazione e monitoraggio.
- Procedure doganali, i codici HS e le tariffe doganali.
- Come consultare le pagine web del sito delle dogane giapponesi.

- Un aiuto per tutte le occasioni: il sito della JETRO e come consultarlo.
- Spedizione Internazionale: cenno sugli Incoterms - cosa sono e come vanno intesi. Anomalie dell'Italia rispetto al Giappone.
- Responsabilità della consegna, assicurazione della merce.
- Modalità di spedizione: terrestre, aerea, navale. Il trasporto intermodale.
- Spedizione dei campioni dei prodotti: la documentazione necessaria di accompagnamento merce. Facilitazioni doganali. L'importazione finalizzata alla vendita, tariffe applicate all'importazione destinata a campioni o esposizione.
- I Carnet ATA
- L'importazione finalizzata alla vendita.
- Il nolo e tariffe.
- Gli spedizionieri giapponesi che operano con l'Italia.
- Lo sdoganamento, tempi, modalità e documentazione necessaria.

MODULI ILLUSTRATIVI PRESENTATI: la scheda di sdoganamento, la fattura pro-forma, la bolla di accompagnamento, tabella codici HS. Tariffe e quotazioni. Esempio di contratto di acquisto, Esempio di contratto di fornitura.

24 ottobre / dalle 10 alle 16:00 (pausa pranzo 12:00-13:00)

- Forme di pagamento merce in Giappone: le modalità, la sicurezza, inadempienze; Forme di pagamento internazionali.
- I margini per l'importatore: come fare a calcolarli?

ESERCITAZIONE PRATICA: Fondamenti ed introduzione al processo di calcolo.

- L'importazione dell'agro-alimentare: caratteristiche dei prodotti che possono essere importati.
- La prima importazione, analisi fito-sanitarie e cenni della legislazione relativa e restrizioni;

Case Studies: pasta e arance tarocco.

ESERCITAZIONE PRATICA: calcolo costi di importazione e prezzo finale.

- Tecniche e modalità: modello di stima classico per prodotto singolo LCL e FCL; per container misto: groupage/consolidato.
- L'importazione di alcolici. Le licenze di importazione per tipologia di business.
- Differenziali quantitativi.
- Il vino: cosa è presente sul mercato, cosa piace.
- Cenni sul sistema distributivo giapponese.
- I canali di distribuzione del vino.

- I superalcolici: normative e restrizioni, la distribuzione.

Case studies: vino e grappa. Esercitazione pratica.

MODULI SAMPLE PRESENTATI: la domanda per la richiesta di licenza.

- Importare prodotti in pelle: scarpe e borse.
- La qualità prima di tutto. Perché i prodotti in pelle italiani piacciono ai giapponesi.
- Il sistema delle quote.
- La certificazione Made in Italy ITPI.
- I canali distributivi.

Case study: scarpe.

ESERCITAZIONE PRATICA: Come fare a calcolare la percentuale di prezzo.

Speaker

Francesco Zavarese

Dal 2003 al 2005 è stato coordinatore per le Relazioni Internazionali presso il Gifu International Center. Dal 2006 al 2008 è stato impiegato alla Memo's Co., Ltd. - sezione Trade, dove si è occupato dell'import-export di alimentari, alcolici, articoli da golf, ecc. In particolare ha curato l'importazione delle arance dolci tarocco per il mercato giapponese. È specializzato nelle stime di importazione e nella preparazione della documentazione fitosanitaria (Positive List, additivi, ecc.). Dal 2009 cura l'importazione di vini di altissima qualità per una società di Kyoto.

Luogo

Camera di Commercio Italiana in Giappone - SALA RIUNIONI

Enokizaka Bld. 3Fl. Akasaka 1-12-12 Minato-ku, Tokyo

Tel 03-3560-1100 / Fax 03-3560-1105 iccj@iccj.or.jp

ACCESS: www.iccj.or.jp/contactus.php

Destinatari

Max 10 aspiranti operatori import-export e tutti coloro che vogliono intraprendere una attività in tal senso, sia in proprio sia come dipendenti di una trading company.

Participation fee

Soci ICCJ : 25.000 yen (pranzo incluso)

Non-Soci : 30.000 yen (pranzo incluso)

Attestato di partecipazione

Alla fine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione.